

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für die Teilnahme an Gewinnspielen der Verlagsgruppe Random House GmbH.

1. Geltungsbereich

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „**AGB**“) gelten für die Teilnahme an Online-Gewinnspielen der Verlagsgruppe Random House GmbH (nachfolgend „**Random House**“). Random House bietet dem Teilnehmer dazu die Möglichkeit, sich mittels eines auf der Gewinnspiel-Website bereit gestellten Formulars für die Teilnahme an dem Gewinnspiel bzw. an der Verlosung zu registrieren.
- 1.2 Die AGB werden von dem Teilnehmer mit dem Absenden des Lösungswortes bzw. mit der Teilnahme am Gewinnspiel anerkannt.
- 1.3 Der Teilnehmer kann diese AGB unter dem auf jeder von Random House betriebenen Gewinnspiel-Website verfügbaren Link ‚**AGB**‘ aufrufen, ausdrucken sowie herunterladen bzw. speichern.
- 1.4 Mitteilungen an Random House erfolgen an folgende Korrespondenzadresse: Verlagsgruppe Random House GmbH, Neumarkter Straße 28, 81673 München oder via E-Mail an: webmaster@randomhouse.de.

2. Teilnahme

- 2.1 Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die zum Zeitpunkt Ihrer Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind und ihren ständigen Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland haben.
- 2.2 Gesetzliche Vertreter und Mitarbeiter von Random House und der am Gewinnspiel beteiligten Preissponsoren und/oder Werbepartner bzw. Veranstaltungspartner (nachfolgend „**Kooperationspartner**“) und deren Angehörige sowie organisierte Gewinnspielseiten/-clubs o.ä. und deren Mitglieder sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- 2.3 Mehrfacheinträge (manuell oder automatisiert) sind von der Verlosung ausgeschlossen.
- 2.4 Der Gewinner wird per E-Mail (oder Post) von Random House persönlich benachrichtigt. Random House behält sich das Recht vor, den Namen des Gewinners auf der Gewinnspiel-Website zu veröffentlichen. Die Teilnehmer erklären sich mit der Veröffentlichung Ihres Namens zu diesem Zweck einverstanden.
- 2.5 Random House hat das Recht, Teilnehmer zu disqualifizieren oder von der zukünftigen Teilnahme an Gewinnspielen auszuschließen, wenn diese gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen bzw. den Ablauf des Gewinnspieles in irgendeiner Art, insbesondere technische Abläufe, stören und/oder manipulieren oder dies versuchen und/oder in sonst unfairen Art und Weise versuchen, die Verlosung zu beeinflussen.
- 2.6 Die Teilnahme und die Gewinnchancen hängen nicht von dem Erwerb von Waren oder der Inanspruchnahme von entgeltlichen/unentgeltlichen Leistungen von Random House oder von der Zustimmung des Teilnehmers ab, Informationen über Produkte und Angebote von Random House zu erhalten.
- 2.7 Der Rechtsweg sowie eine Auszahlung der Gewinne in bar sind ausgeschlossen.

3. Haftung

- 3.1 Random House haftet nicht für falsche Informationen, die durch Teilnehmer und/oder Dritte, inklusive der Kooperationspartner von Random House, hervorgerufen und verbreitet werden und die mit der Aussendung von Informationen über die Gewinnspiele im Zusammenhang stehen. Insbesondere übernimmt Random House keine Gewähr dafür, wenn E-Mails oder Dateneingaben (z.B. in Online-

- Teilnehmerformulare des Gewinnspiels) nicht den in diesen AGB festgelegten bzw. den für die Website festgesetzten technischen Anforderungen entsprechen und infolgedessen vom System nicht akzeptiert und/oder angenommen werden.
- 3.2 Random House haftet nicht für Angebote von Dritten, insbesondere nicht für solche von Kooperationspartnern von Random House, die auf der Gewinnspiel-Plattform beworben werden bzw. wurden. Random House übernimmt keine Gewähr dafür, dass alle Verlinkungen und Verweise, die im Rahmen des Gewinnspiels zu von der Gewinnspiel-Website externen Inhalten gemacht werden, richtig bzw. vollständig sind.
- 3.3 Random House übernimmt keine Gewähr dafür, dass der Gewinnspielservice bzw. die jeweilige Gewinnspiel-Website jederzeit verfügbar und durch die Teilnehmer abrufbar bzw. inhaltlich oder technisch fehlerfrei ist.
- 3.4 Random House behält sich das Recht vor, ein Gewinnspiel vorzeitig und ohne Benachrichtigung der Teilnehmer zu beenden und die Verlosung abzubrechen bzw. die Gewinnspiel-Website einzustellen, wenn aufgrund von Störungen von außen oder technischer Probleme ein sicherer und reibungsloser Ablauf der Verlosung nicht mehr garantiert werden kann.

4. Werbemaßnahmen, Einwilligung

- 4.1 Der Teilnehmer erteilt in einer von diesen AGB separaten Erklärung seine Einwilligung, dass seine Angaben für Werbe- und Marketingzwecke von Random House inklusive der mit der Verlagsgruppe verbundenen Unternehmen bzw. Tochtergesellschaften verwendet werden dürfen. Zu diesem Zweck können ihm via E-Mail Werbematerialien und Informationen, die im Zusammenhang mit den Produkten und sonstigen Angeboten oder Leistungen von Random House stehen, zugesandt werden. Dies gilt auch für den Fall, dass der Teilnehmer gegenüber anderen am Markt tätigen Werbenden zum Ausdruck gebracht hat, dass es eine Zusendung von Werbung nicht wünscht (z.B. durch Briefkastenaufkleber ‚keine Werbung‘). Die Verlagsgruppe kann Dritte, auch Fremdunternehmen, mit der Versendung der Information beauftragen.)
- 4.2 Der Teilnehmer kann diese Einwilligung jederzeit per E-Mail (an webmaster@randomhouse.de) oder per Post (Korrespondenzadresse wie unter 1.4) gegenüber Random House widerrufen. Der Widerruf ist unabhängig von der Gewinnspielteilnahme und hat keinen Einfluss auf die Verlosung.

5. Datenschutz, Widerrufsrecht

- 5.1 Soweit der Teilnehmer keine zusätzliche Einwilligung zur weiteren Verarbeitung und Nutzung seiner im Rahmen der Teilnahme am Gewinnspiels gemachten Angaben inklusive seiner persönlichen Daten erteilt, werden diese ausschließlich zur Auswertung des Gewinnspiels und der Ermittlung des Gewinners bei Random House elektronisch in maschinenlesbarer Form gespeichert, verarbeitet und genutzt. Random House speichert die Daten nur so lange, wie dies erforderlich und nach dem Gesetz zulässig ist.
- 5.2 Random House informiert den Teilnehmer in einer separaten Datenschutzerklärung über eine möglicherweise über die Auswertung des Gewinnspiels hinausgehende Nutzung und Verwertung seiner personenbezogenen Daten. Einer solchen Erhebung, Verarbeitung und Nutzung seiner Daten muss der Teilnehmer vorher durch eine gesonderte Erklärung ausdrücklich zustimmen.
- 5.3 Bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten des Teilnehmers beachtet Random House das geltende Datenschutzrecht. Der Teilnehmer kann jederzeit seine Einwilligung zur Speicherung und Verwendung seiner Daten per E-Mail (an webmaster@randomhouse.de) oder per Post (Korrespondenzadresse wie unter 1.4) widerrufen. Mit der Löschung der Daten ist die Teilnahme an der Verlosung ausgeschlossen.

6. Schlussbestimmungen

- 6.1 Abweichungen von diesen AGB bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gleiche gilt hinsichtlich der Abbedingung des Schriftformerfordernisses.
- 6.2 Sind oder werden einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam und/oder undurchsetzbar, so bleibt die Gültigkeit der AGB im Übrigen unberührt.
- 6.3 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München, soweit eine Vereinbarung hierüber gesetzlich zulässig ist. Random House behält sich das Recht vor, den Teilnehmer auch an dessen Wohnsitz und vor jedem anderen zuständigen Gericht im In- oder Ausland zu belangen.