

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für die Inanspruchnahme eines Newsletters der Verlagsgruppe Random House GmbH.

1. Geltungsbereich

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „**AGB**“) gelten für die Inanspruchnahme des Newsletters der Verlagsgruppe Random House GmbH (nachfolgend „**Random House**“). Random House bietet dem Interessenten dazu die Möglichkeit, sich mittels eines auf einer Gewinnspiel-Website bereit gestellten Formulars für die Inanspruchnahme des Newsletters zu registrieren.
- 1.2 Die AGB werden von dem Teilnehmer mit dem Absenden der Registrierung anerkannt.
- 1.3 Der Teilnehmer kann diese AGB unter dem auf jeder von Random House betriebenen Gewinnspiel-Website verfügbaren Link ‚**AGB**‘ aufrufen, ausdrucken sowie herunterladen bzw. speichern.
- 1.4 Mitteilungen an Random House erfolgen an folgende Korrespondenzadresse: Verlagsgruppe Random House GmbH, Neumarkterstraße 28, 81673 München oder via E-Mail an: webmaster@randomhouse.de

2. Nutzungsberechtigung

- 2.1 Nutzungsberechtigt sind alle Personen, die zum Zeitpunkt Ihrer Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind und ihren ständigen Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland haben.

3. Haftung

- 3.1 Random House haftet nicht für falsche Informationen, die durch Teilnehmer und/oder Dritte, inklusive der Kooperationspartner von Random House, hervorgerufen und verbreitet werden und die mit der Aussendung von Informationen über den Newsletter im Zusammenhang stehen. Insbesondere übernimmt Random House keine Gewähr dafür, wenn E-Mails oder Dateneingaben (z.B. in Online-Teilnehmerformulare des Newsletters) nicht den in diesen AGB festgelegten bzw. den für die Website festgesetzten technischen Anforderungen entsprechen und infolgedessen vom System nicht akzeptiert und/oder angenommen werden.
- 3.2 Random House haftet nicht für Angebote von Dritten, insbesondere nicht für solche von Kooperationspartnern von Random House, die auf dem Newsletter beworben werden bzw. wurden. Random House übernimmt keine Gewähr dafür, dass alle Verlinkungen und Verweise, die im Rahmen des Newsletters zu externen Inhalten gemacht werden, richtig bzw. vollständig sind.
- 3.3 Random House übernimmt keine Gewähr dafür, dass der Newsletterservice bzw. die jeweilige Newsletter-Website jederzeit verfügbar und durch die Interessenten abrufbar bzw. inhaltlich oder technisch fehlerfrei ist.
- 3.4 Random House behält sich das Recht vor, den Newsletterservice vorzeitig und ohne Benachrichtigung der diesen in Anspruch Nehmenden zu beenden, wenn aufgrund von Störungen von außen oder technischer Probleme eine sichere und reibungslose Veranstaltung des Newsletters nicht mehr garantiert werden kann.

4. Werbemaßnahmen, Einwilligung

- 4.1 Der Teilnehmer erteilt in einer von diesen AGB separaten Erklärung seine Einwilligung, dass seine Angaben für Werbe- und Marketingzwecke von Random House inklusive der mit der Verlagsgruppe verbundenen Unternehmen bzw. Tochtergesellschaften verwendet werden dürfen. Zu diesem Zweck können ihm via E-Mail Werbematerialien und Informationen, die im Zusammenhang mit den Produkten und sonstigen Angeboten oder Leistungen von Random House stehen,

zugewandt werden. Dies gilt auch für den Fall, dass der Teilnehmer gegenüber anderen am Markt tätigen Werbenden zum Ausdruck gebracht hat, dass es eine Zusendung von Werbung nicht wünscht (z.B. durch Briefkastenaufkleber ‚keine Werbung‘).

Die Verlagsgruppe kann Dritte, auch Fremdundertnehmen, mit der Versendung der Information beauftragen.)

- 4.2 Der Teilnehmer kann diese Einwilligung jederzeit per E-Mail (an webmaster@randomhouse.de) oder per Post (Korrespondenzadresse wie unter 1.4) gegenüber Random House widerrufen.

5. Datenschutz, Widerrufsrecht

- 5.1 Soweit der Teilnehmer keine zusätzliche Einwilligung zur weiteren Verarbeitung und Nutzung seiner im Rahmen der Inanspruchnahme des Newsletters gemachten Angaben inklusive seiner persönlichen Daten erteilt, werden diese ausschließlich zur Versendung des Newsletters bei Random House elektronisch in maschinenlesbarer Form gespeichert, verarbeitet und genutzt. Random House speichert die Daten nur so lange, wie dies erforderlich und nach dem Gesetz zulässig ist.
- 5.2 Random House informiert den Teilnehmer in einer separaten Datenschutzerklärung über eine möglicherweise über die Veranstaltung des Newsletters hinausgehende Nutzung und Verwertung seiner personenbezogenen Daten. Einer solchen Erhebung, Verarbeitung und Nutzung seiner Daten muss der Teilnehmer vorher durch eine gesonderte Erklärung ausdrücklich zustimmen.
- 5.3 Bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten des Teilnehmers beachtet Random House das geltende Datenschutzrecht. Der Teilnehmer kann jederzeit seine Einwilligung zur Speicherung und Verwendung seiner Daten per E-Mail (an webmaster@randomhouse.de) oder per Post (Korrespondenzadresse wie unter 1.4) widerrufen. Mit der Löschung der Daten ist die Inanspruchnahme des Newsletters ausgeschlossen.

6. Schlussbestimmungen

- 6.1 Abweichungen von diesen AGB bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gleiche gilt hinsichtlich der Abbedingung des Schriftformerfordernisses.
- 6.2 Sind oder werden einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam und/oder undurchsetzbar, so bleibt die Gültigkeit der AGB im Übrigen unberührt.
- 6.3 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München, soweit eine Vereinbarung hierüber gesetzlich zulässig ist. Random House behält sich das Recht vor, den Teilnehmer auch an dessen Wohnsitz und vor jedem anderen zuständigen Gericht im In- oder Ausland zu belangen.