



# Leseprobe

Joel Holland, David Dodge

## NYC Storefronts

Die schönsten Läden in New York - Mehr als 225 Illustrationen

---

»(...) Kunstbuch und Stadtführer in einem.« *Welt am Sonntag*

Bestellen Sie mit einem Klick für 25,00 €



---

Seiten: 192

Erscheinungstermin: 24. August 2022

Mehr Informationen zum Buch gibt es auf

[www.penguinrandomhouse.de](http://www.penguinrandomhouse.de)

# Inhalte

- [Buch lesen](#)
- [Mehr zum Autor](#)

## Zum Buch

---

### **Das perfekte Geschenk für New York Liebhaber**

Von der Park Avenue über Broadway und Lexington bis nach Downtown lädt *NYC Storefronts* zu einem Schaufensterbummel in New York City ein. In über 200 Illustrationen verewigt New Yorker Joel Holland die liebsten Ladenfronten der Einheimischen direkt vor ihrer Haustür.

Mit Ausbruch der Coronakrise in der Stadt begann Joel Holland die Schaufenster seiner Lieblingsläden in der Nähe seiner Wohnung zu zeichnen und sie auf Instagram zu posten. Mit der Zeit nahm er auch die Empfehlungen von Familienmitgliedern, Freunden und Fremden in seine Sammlung auf. So entstand eine bunte Einkaufsstraße von Buchläden, Diners und Feinkostgeschäften, Schuhwerkstätten und Bars sowie Schreibwarenläden und Floristen.

Hollands Zeichnungen sind menschenleer, was ihnen einen zeitlosen, fast magischen Charme verleiht. Gleichzeitig gibt es zu jeder Illustration einen Text mit spannenden Informationen und Anekdoten über die Läden.

### **Autor**

## **Joel Holland, David Dodge**

---

Joel Holland ist ein international anerkannter Illustrator mit Wohnsitz in New York City. Seine Arbeiten wurden in New York, London und Tokio ausgestellt. Er hat schon mit Apple und McDonald's zusammengearbeitet. Außerdem erscheinen seine Werke in *The New York Times*, *The New Yorker* und im *New York Magazine*.

27 Orchard St.  
Zwischen Canal und Hester Sts.

## Regina's Grocery

---

An der Grenze zwischen Chinatown und Lower East Side verkauft dieses winzige Lokal (es passen maximal 10–12 Kund\*innen auf einmal hinein) köstliche Sandwiches, die ohne »all den künstlichen Mist« auskommen. Roman Grandinetti, der Gründer der Downtown-Kreativagentur CNNCTD (zu deren Kunden auch Bob Dylan und A\$AP Ferg zählen), eröffnete das Lokal im Jahr 2017.

Roman mag zwar einflussreiche Freunde in der Werbebranche haben, aber die Beliebtheit seines Ladens ist vor allem den traditionellen italienischen Sandwiches zu verdanken, die hier nach einem Rezept seiner Mutter Regina zubereitet werden und nach Familienmitgliedern benannt sind.

Sehr beliebt ist beispielsweise das »Uncle Jimmy«, belegt mit *Prosciutto*, *Mozzarella* und *Soppressata* (eine würzige Salami). Aber viele Leute kommen auch nur vorbei, um etwas von dem einzigartigen kalabrischen Paprika-Aufstrich zu kaufen, den das Regina's separat in Gläser abgefüllt anbietet. Wer nicht so lange für sein Lieblingssandwich anstehen möchte, kann sein Glück einige Blocks weiter in der zweiten Filiale versuchen, die 2021 in der Mulberry Street eröffnet wurde.

