



SOFIE VALKIERS

OUTFIT OF THE DAY

*Fashion-Styles
für jede Stimmung*

Fotos: MARCIO BASTOS

6-9

VORWORT

10-11

**FRAGEN &
ANTWORTEN**

12-13

**KLEIDE DEINE
STIMMUNG**

14-23

**MOOD 1
OFF-DAY**

24-35

**MOOD 2
POWER DRESSING
FÜRS BÜRO**

36-45

**MOOD 3
SUN IS OUT**

46-57

**MOOD 4
PARTY MIT
DEINEN BESTIES**

58-67

MOOD 5

LAZY SUNDAY

68-79

MOOD 6

GLAMOURÖS

80-89

MOOD 7

**ROMANTIC
DATE NIGHT**

90-103

MOOD 8

SUMMER BREAK!

104-115

MOOD 9

COSY WINTER TIME

116-127

MOOD 10

ON A BUDGET

128-139

MOOD 11

ZURÜCK ZUR NATUR

140-155

MOOD 12

SPORTY CHIC

156-157

SCHLUSSWORT

158-159

DANK

VORWORT

Zunächst möchte ich sagen, dass ich es kaum glauben kann, dass du jetzt mein zweites Buch liest! Als vor einigen Jahren mein *Little Black Book* erschien, hatte ich nicht mal im Traum damit gerechnet, was es auslösen würde. Ich hatte da nicht nur sehr viel Herzblut hineingesteckt, sondern auch so manche Nachtschicht ☺), aber die Reaktionen übertrafen all meine Erwartungen. Heute ist das Buch ein Bestseller (igitt!). Es wurde in drei Sprachen übersetzt (sogar ins Japanische!) und ist international erhältlich. Wahnsinn! Ich freue mich sehr, dass sich so viele von euch für meinen Weg, meine Ideen und meine Liebe für Mode interessieren – die Basis von allem.

Und jetzt sitze ich wieder hier – vor einem leeren Blatt und mit Abertausenden Gedanken, die ich mit euch teilen möchte. Buchautorin zu sein, ist fantastisch, aber auch ein wenig beängstigend. Man teilt Persönliches mit der ganzen Welt und läuft dabei immer Gefahr, nicht verstanden zu werden. Für dieses Buch war mir Folgendes wichtig: Es sollte echt und tiefgründig sein, denn es handelt schließlich von etwas ganz Echem und Persönlichem – von einem Gefühl. Wieso macht man das? Wieso schreibt man ein Buch über Stimmungen, Moods und Mode? Na ja – weil es sich gut anfühlt? Aber nicht nur das ...

FEELIN' MYSELF?

Auf meine Intuition konnte ich mich schon immer verlassen. Natürlich bin ich ein rastloser Mensch, mache mir permanent Gedanken und wache jeden Tag um sechs Uhr auf (ja, noch vor meiner Katze!) – und das mit einem Kopf voller Ideen, Listen und mit großen Plänen. Dennoch bin ich im Grunde eher ein Gefühlsmensch.

Jede wichtige Entscheidung in meinem Leben – privat oder beruflich – habe ich aus dem



Bauch heraus getroffen: Einen Monat nach unserer ersten Begegnung zog ich mit meinem Freund nach Brasilien. Bei einer *All-black-*Modenschau trug ich ein knallrotes Kleid. Ich habe Antwerpen als Wohnort gewählt und nicht die großen Modemetropolen wie Paris oder NYC und bin damit nicht dem Beispiel anderer internationaler Blogger gefolgt. All das habe ich gemacht, weil es sich gut angefühlt hat.

Schon vor sieben Jahren habe ich beschlossen, meine Liebe für Mode und Wellness mit der



Welt zu teilen (unglaublich! ☺), und in der Zeit hat sich unheimlich viel verändert! **Die Modewelt und sozialen Medien zählen zu den Bereichen, die sich am rasantesten verändern** und uns tagtäglich andere Must-haves, pfiffige Labels und neue Influencer bescheren.

Wenn ich daran denke, dass ich schon mit weltberühmten Modehäusern wie Chanel, Dior, Louis Vuitton oder YSL zusammengearbeitet habe und in renommierten Magazinen wie *Vogue*, *Elle* und *Harper's Bazaar* gewesen bin, muss ich mich ab und zu

zwickeln. Bin ich das? Ist das mein Leben? Ganz zu schweigen von den zahllosen inspirierenden Begegnungen mit Top-Designern wie Diane von Fürstenberg, Michael Kors oder Raf Simons, den vielen tollen Fotosessions und fantastischen Reisen. Im letzten Jahr war ich kaum zu Hause – pausenlos unterwegs, um herrliche Orte von meiner Must-see-Liste zu streichen: vom Roadtrip durch Kalifornien über Klassiker wie Paris, NYC und London bis hin zu exotischen Zielen wie Thailand und meinem heiß geliebten Brasilien – unvergessene Abenteuer!



Und dann war da noch der Launch meiner eigenen Lifestyle-Linie SANUI – das Persönlichste all meiner Projekte bislang. Ich wollte schon immer eigene Produkte auf den Markt bringen – Produkte, die ganz und gar „Sofie“ sind. Nun bin ich stolz darauf, dass unsere Duftkerzen und Accessoires meine Auffassung von Luxus, Wellness und gesundem Leben widerspiegeln – und ich kann es kaum erwarten, die Linie zu erweitern (wir haben irre Pläne! 😊).

Oft werde ich gefragt, wie es mir gelingt, in einer sich so rasant verändernden Umgebung ich selbst zu bleiben. In einer Umgebung, die pausenlos erwartet, dass man sich selbst neu erfindet – aber bitte ohne Verlust des eigenen *signature style*. Die Antwort ist ganz einfach: Ich beuge mich nicht dem Druck derjenigen, die meinen zu wissen, was ich zu tun habe. **Seit dem frühen Anfang von *Fashionata* mache ich einfach das, was mir gefällt – und lasse mich dabei nur von meinen Sinnen und meinem Gefühl leiten.** So entstand auch SANUI: Es sind die hochwertigen Materialien, die betörenden

natürlichen Düfte und die kräftigen Farben, die meine Sinne anregen. Das heißt nicht, dass dieser Weg immer einfach war. Ich würde sogar sagen: Je persönlicher etwas ist, umso schwerer lässt es sich mit dem Rest der Welt teilen. Und genau das zählt zu den am meisten unterschätzten Aspekten bezüglich der Arbeit von Influencern: ein Gleichgewicht zu finden zwischen dem, was man teilt, und dem, was man für sich behält. Onlineplattformen wie *Fashionata* existieren natürlich noch gar nicht so lange, und weil man irgendwie so „hineinwächst“, glauben viele Menschen, dass Influencer keinen echten Plan haben. Ich bin wirklich sehr dankbar für alles, was ich dank *Fashionata* machen, sehen und schmecken durfte, nur, von selbst kam das alles nicht: Es war ein hartes Stück Arbeit. Ich wollte schon immer eine Inspirationsquelle sein für meine fantastischen Leser und dazu gehört nun einmal auch, der Kehrseite des Glamours wenig Raum zu bieten, den peinlichen, langweiligen und frustrierenden Dingen wie einen Flug zu verpassen, im Stau zu stehen, den Lieblingspullover zu zerreißen bis hin zu richtigen Herausforderungen wie körperlicher Schwäche, dem Verlust eines Verwandten oder dem Ärger über eine Fehlentscheidung. **Und wie schafft man es, dass etwas, das als Plattform für die eigenen *fashion crushes* begann, für andere inspirierend ist und man sich selbst dabei treu bleibt?** Nun, wenn es etwas gibt, das ich in all der Zeit gelernt habe, dann das: Auf diese Frage gibt es nicht die eine richtige Antwort. Ich habe mich einfach auf mein Bauchgefühl verlassen, und das hat zum Glück funktioniert. Wenn man sich in einer sich so rasant verändernden Welt nicht mehr auf sein Gefühl verlassen kann, dann ist man verloren – davon bin ich überzeugt. Mein Gefühl war von Anfang mein Wegweiser. Und obwohl ich mich in all den Jahren stark verändert und auch Fehler gemacht habe (*dare to fail, remember?*), ist meine Basis gleich geblieben.

UND HEUTE?
Still living the dream, baby!!



FRAGEN & ANTWORTEN

DAS ERSTE GEFÜHL NACH DEM AUFSTEHEN

Ich weiß, es hört sich schlimm an, aber ich denke immer sofort an all die Dinge, die ich von meiner To-do-Liste streichen möchte. Zen ist das gewiss nicht, nur: Was soll ich machen?

LIEBLINGSSINNE

Hmm, das ist nicht einfach, denn ich bin sehr sinnlich. Aber wahrscheinlich sind **Sehen** und **Schmecken** meine Lieblingssinne. Schöne Farben machen mich glücklich und meine Vorliebe für köstliches und gesundes Essen wird vermutlich nie verschwinden.

FEEL-GOOD-FOOD

Ganz einfach: Mit einer schön verpackten Tafel **Bitterschokolade** macht man mich zum glücklichsten Menschen der Welt! ☺ Die hippen Acai-Bowls mit tiefgefrorenem Mischobst und hausgemachter Granola liebe ich ebenfalls sehr.

DAS NOSTALGISCHESTE KLEIDUNGSSTÜCK

Die **Monogrammtasche von Louis Vuitton**, die meine Mutter mir zum 16. Geburtstag geschenkt hat, und der handgefertigte **Schmuck**, den ich in **Brasilien**, der Heimat meines Freundes Marcio, entdeckt habe.

DAS SCHLIMMSTE GEFÜHL

Ich kann **Lügner** nicht leiden. In der Modewelt wird andauernd gelogen – schöner Schein, wer kennt das nicht. In dieser Hinsicht bin ich extrem empfindlich. Mir ist es lieber, man sagt mir einfach die Wahrheit ins Gesicht. *I'm a big girl*, das halte ich schon aus.

TOP-PRODUKT FÜR EMPFINDLICHE HAUT

Ich habe eine supersensible Haut: Im Nu habe ich kleine rote Flecken oder einen Sonnenbrand. Deshalb gebe ich gern Geld für hochwertige Hautprodukte aus, vorzugsweise auf natürlicher Basis, wie etwa die Produkte von **May Lindstrom** und **Tata Harper**.

FEEL-GOOD-PLACE

Itacaré, ein Fischerdorf in Bahia (Brasilien), zählt zu meinen Lieblingsorten weltweit. Ich war dort zum ersten Mal mit meinem Freund, kurz nachdem wir uns kennengelernt hatten. Der Duft frischer Kokosnüsse, das Salz des Meers in der Luft und die schneeweißen Strände haben sich für immer in mein Gedächtnis eingebrannt!

DAS TIER, DAS SICH AM BESTEN ANFÜHLT

Katze! Ich bin hin und weg von meinem großen, grauen, etwas ungeschickten Kater Bobke, und ich bin mir sicher: Er versteht alles, was ich ihm sage. ☺

ALLERBESTES GEFÜHL EVER

Nach einem langen Flug an einem Ort zu landen, den man zum ersten Mal besucht. Ein magisches Gefühl, alle Sinne sind dann bis zum Äußersten gespannt – etwas Besseres gibt es nicht.



Yes

No

MIX IT UP

MODE-UNIFORM

Uniformen wurden erfunden, um Menschen ein identisches Erscheinungsbild zu geben: nicht wirklich spannend, oder?

EIGENART

TYPEN & FOLLOWER

Jeder Mensch ist einmalig.
Wieso sollte man dann wie jemand anderes aussehen wollen?

MORE IS MORE

BASIC

Mit dem Kauf schöner Accessoires und besonderer Gadgets kann man sich am allerbesten aufheitern!

**KAUFEN NACH
STIMMUNG**

**KAUFEN NACH
GELEGENHEIT**

Ein Outfit, das perfekt zu deiner aktuellen Stimmung passt,
ist immer die richtige Wahl.

KLEIDE DEINE STIMMUNG

Da du jetzt weißt, wie wichtig mir das Bauchgefühl ist, wird dich **mein ultimativer Stil-Tipp vermutlich nicht überraschen: Folge deinem Gefühl.** Und das meine ich im wahrsten Sinne des Wortes: Wenn du morgens nach dem Aufstehen vor dem Kleiderschrank stehst, dann sollte deine erste Frage lauten: **Worauf habe ich heute Lust?** So einfach ist das! Poppige Farben und auffällige Prints für ein wichtiges Meeting im Büro? Ein schickes Kleid mit gewägem Schnitt für den Wocheneinkauf im Supermarkt? Deine Lieblingsjeans oder ein Oversized-T-Shirt zum Feiern am Abend? Warum nicht! **Solange die Garderobe deinem Typ entspricht und du die richtigen Styling-Tricks draufhast, kannst du alles tragen – egal zu welchem Anlass.** Ach ja, das solltest du unbedingt vermeiden: das Outfit am Vorabend auswählen. Kein Tag ist gleich: Hattest du am Montag noch Lust auf Leopardendruck, ist das am Dienstag vielleicht schon vorbei.

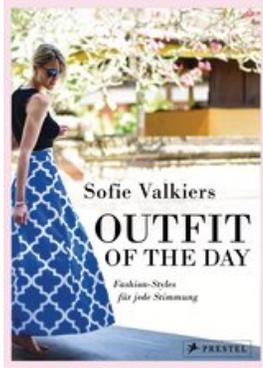
Meine Grundsatzregel Nummer eins bei der Auswahl meines Outfits lautet: „dressing my mood“: Egal, ob ich ein Outfit für einen häuslichen Filmeabend mit meiner Katze auswähle, für den Flug zu jenem Ort, den ich schon immer besuchen wollte, für einen Abend mit meinen besten Freundinnen, für eine wichtige Fotosession bei Chanel oder für den Moment, in dem ich in Cannes den roten Teppich betrete – immer folge ich meinem „mood of the day“ (MOTD). **Aber es kann durchaus eine Herausforderung sein, den perfekten Look mit deinem MOTD in Einklang zu bringen.** Welcher Stoff, welche Farben, welcher Duft passen am besten dazu, wie du dich heute fühlst? Welche Stilikone, welche Orte und vor allem welche Mode- und Beautyklassiker werden dafür sorgen, dass du dich pudelwohl fühlst –, und zwar den ganzen Tag lang?



MOOD 1

OFF-DAY





Sofie Valkiers

Outfit of the Day

Fashion-Styles für jede Stimmung

Gebundenes Buch, Pappband, 160 Seiten, 18,0 x 25,0 cm
150 farbige Abbildungen, 40 s/w Abbildungen
ISBN: 978-3-7913-8444-3

Prestel

Erscheinungstermin: März 2018

Nach dem grandiosen Erfolg des Little Black Book von Sofie Valkiers begleitet uns die modebegeisterte Bloggerin mit ihrem neuen Buch durch die unterschiedlichsten Mode-Stimmungen des Tages und Jahres. Mode und Stil folgen bei Sofie Valkiers keinen strikten Regeln. Sie vertraut völlig auf ihre Intuition, wenn es auf Mode ankommt. Welche Kleidungsstücke passen zu welcher Stimmung und welchem Anlass? Was ist mein Stil? Wie finde ich die richtigen Teile für meine Garderobe? Was trägt man zum Abendessen? Wie lässt sich ein Look mit einfachsten Mitteln aufwerten? In diesem Guide teilt Sofie erneut ihre Leidenschaft für Mode, Style und Schönheit. In 14 thematischen Kapiteln folgt sie den unterschiedlichsten Anlässen und Stimmungen und gibt praktische Tipps, damit jede Situation modisch gelingt. Vom sonnigen Ausflugstag in der Natur bis zum das Powerdress fürs Büro, von der Party im Kreis von Freunden und Familie bis zum romantischen Rendezvous: Stets hat Sofie tolle Tipps für die passende Kleidung – gut gestylt und unaufwändig.

 [Der Titel im Katalog](#)