

REGINA FÖRST

People Först – Die 7 Business-Gebote



REGINA  
FÖRST

# People Först –

**DIE 7 BUSINESS-  
GEBOTE**

KÖSEL

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.



Verlagsgruppe Random House FSC® N001967

2., neugestaltete Auflage

Copyright © 2011 Kösel-Verlag, München,  
in der Verlagsgruppe Random House GmbH,

Neumarkter Str. 28, 81673 München

Umschlag: Monika Neuser, München

Umschlagmotive: Michael Goldenbaum, [www.michaelgoldenbaum.de](http://www.michaelgoldenbaum.de)

Lektorat: Ulrike Reverey

Druck und Bindung: GGP Media GmbH

Printed in Germany

ISBN: 978-3-466-34656-1

[www.koesel.de](http://www.koesel.de)



Dieses Buch ist auch als E-Book erhältlich.

*Für meine Kinder Maximilian und Katharina,  
die immer People Först sind*



# Inhalt

<b>VORWORT (Samy Molcho)</b>	<b>11</b>
<b>RAUS AUS DEN ALTEN SPUREN!</b>	
Einleitung	13
<b>1. Gebot LEICHT DARF ES SEIN</b>	
Durch weniger Anstrengung mehr erreichen	19
»Zu Tode trainiert«	22
Eigenmacht statt Ohnmacht	24
<b>2. Gebot SEI EIN POSITIVER EGOIST!</b>	
Vom Ich zum Du zum Wir	31
Garantiert echt	34
Mind hat Macht	36
<b>3. Gebot ERFOLG HAT, WER SICH SELBST FOLGT</b>	
Der Weg ist das Ziel	45
In Glück eine Eins!	47
Dranbleiben	56
Erfolg hat viele Gesichter	61

<b>4. Gebot</b>	<b>WIE INNEN, SO AUSSEN</b>	
	<b>Mehr Mut zum Selbstmarketing</b>	<b>65</b>
	Der erste Eindruck	68
	Wenn die Falle zuschnappt	71
	Höhle oder Hollywood: Wie kommen Sie an?	74
	Kleider machen Leute	79
<b>5. Gebot</b>	<b>VON HERZEN REDEN UND VERSTEHEN</b>	
	<b>Kommunikation mit Respekt</b>	<b>87</b>
	Zwei Welten treffen aufeinander	91
	Machen Sie mit?	93
	Zwei Ohren und ein Mund	101
<b>6. Gebot</b>	<b>EIN GUTES UNTERNEHMEN BRAUCHT EIN GUTES WIR</b>	
	<b>Menschlichkeit und Wirtschaftlichkeit gehören zusammen</b>	<b>105</b>
	Fachlich oder persönlich?	111
	Der Fisch beginnt am Kopf zu stinken	113
	Motivation im Du und Wir	115
	Führen mit Wertschätzung	119
	Bahn frei für eine neue Generation von Leadership!	122
	Werden Sie ein Magnet für Ihre Kunden	126
	Lesson to learn	130
<b>7. Gebot</b>	<b>TU HEUTE DAS, WAS DU MORGEN SEIN WILLST</b>	
	<b>Über echte Motivation und visionäre Ziele</b>	<b>135</b>
	Die Zukunft gehört Ihnen – und das Heute sowieso	138
	Es tut sich was in Unternehmen	142



**WO LIEBE IST, IST AUCH EIN WEG**

**Kraftvolle Schritte mit den  
7 Business-Geboten (Ein Nachwort) 149**

**Bewusstsein und Intuition sind gute  
Begleiter auf Ihrem Weg 151**

**DANKE 155**

**LITERATUR 156**

**KONTAKT ZUR AUTORIN 158**

**TESTIMONIALS 160**



# Vorwort

Meine erste Begegnung mit Regina Först war prägend für mich. Sie kam zu einem meiner Seminare. Zwei große Augen haben mich angeblickt. Es war nicht die schöne Farbe, die mich gefangen genommen hat, nein! Es war ihr Ausdruck. Ein Ausdruck voll Güte und Menschenliebe, eine totale Offenheit. Trotz einer sensiblen Verletzbarkeit, die ich bei ihr gespürt habe, blieb sie offen. Später habe ich erfahren, dass sie in einer schweren Zeit ihres Lebens stand.

Diese Offenheit und Menschenliebe, die ihr damals geholfen haben, eine schwere Phase ihres Lebens zu überbrücken, finde ich in diesem Buch wieder. Ein Buch, das jeder lesen sollte. Das Buch handelt von Menschen und menschlichen Beziehungen.

Wir leben in einem großen sozialen Netz, die Verbindungsfäden dieses Netzes halten die Knoten zusammen. Diese Fäden sind an erster Stelle nicht materieller oder sachlicher Art, sondern menschliche Liebe und Respekt. So wie ein Feld Dünger braucht, um eine gute Ernte zu erbringen, brauchen die Menschen Liebe, Respekt und Anerkennung, um miteinander zu leben und zu agieren.

Wenn ich will, dass es mir gut geht, sollte ich dafür sorgen, dass es den anderen auch gut geht, da meine Bedürfnisse durch sie erfüllt werden. Wenn das Egoismus ist, dann bin ich dafür. Denn das ist der Unterschied zum Egozentriker, der nur einen Weg kennt: eine Einbahnstraße, die nur zu ihm führt.



Regina Först

## **People Först - Die 7 Business-Gebote**

Gebundenes Buch, Pappband, 160 Seiten, 13,5 x 21,5 cm  
ISBN: 978-3-466-34656-1

Kösel

Erscheinungstermin: März 2016

Bisherige Erfolgskonzepte im Wirtschafts- und Berufsleben scheitern immer öfter. Wie lässt sich gegensteuern? Was brauchen Firmen wirklich? Es ist der MENSCH! Marktführerschaft wird künftig vor allem derjenige erringen, der den Menschen in den Mittelpunkt stellt, Wertschätzung und Respekt kultiviert, der Ziele durch Sinn und Leidenschaft ersetzt. Ganz gleich ob Führungskräfte, Mitarbeiter oder Kunden: 7 Business-Gebote zeigen, wo es langgeht. Wer sie konsequent im Berufsalltag anstrebt und umsetzt, wird neue Stabilität und Kraft gewinnen, von Inspiration beflügelt werden, beschwingter Spitzenleistungen erbringen und mit Lust erfolgreich sein. Deshalb: People Först!



[Der Titel im Katalog](#)