

**SNEA
KER**

**OBSE
SSION**

KIKIKICKZ

SNEA KER

OBSE SSION

PRESTEL

MÜNCHEN · LONDON · NEW YORK

INHALT

6
Was ist ein Sneaker?

8
Anatomie des Sneakers

10
Sneaker-Terminologie

12

Die Erfolgsgeschichte der Sneaker

14
Am Anfang war der Sport

18
Jenseits des Spielfelds

20
Hip-Hop: Und dann kam der Style

24
Die 1980er: das Goldene Zeitalter, das alles veränderte

28
Die 1990er: das Lifestyle-Jahrzehnt

30
Interview
Maximilien N'Tary-Calaffard, Sneaker-Historiker

34

Marken und Modelle

36
Nike: die unangefochtene Nummer eins

40
Jordan: das andere Nike-Imperium

46
Adidas: zeitlos

50
Yeezy: Avantgarde

56
Puma: der Herausforderer

60
Reebok: der Außenseiter

64
Converse: der Klassiker

68
New Balance: der Langstreckenläufer

74
Asics: Technology first

78
Vans: der Skate-Star

82
Weitere Marken

84
Luxusmarken

88
Interview
Elie Costa, Sammler

92

Believe the Hype: Sneaker kommen groß raus

94
Die Jagd nach der Limited Edition

96
Collab! Collab! Collab!

98
Unvergessliche Kollaborationen

102
Jeff Staple x Nike SB Dunk Pigeon: der notorische Störer

106
Kanye West: der Revolutionär

114
Virgil Abloh: das Hypebeast

116
Travis Scott: der neue King

120
Die digitale Welt: ein strategisches Ideal

124
Ein Raffle-Guide

126
Interview
Yeezy Mafia, Sneaker-Leaker par excellence

130

Remarkable Resale

132
Resale: bedrohlich oder vielversprechend?

136
Die Besonderheiten des Wiederverkaufsmarktes

140
Sneaker und der Resale-Markt: der richtige Preis

144
Fälschungen: die Kehrseite des Ruhmes

146
Wie man die Echtheit eines Sneakers erkennt

148
Die teuersten Sneaker aller Zeiten

152
Interview
Kilian Dris, Gründer von Kikikickz

154

Die Zukunft der Sneaker

156
Sneaker: unbegrenztes Wachstum?

158
Innovation und Revolution im Anmarsch

160
Personalisierung: zeitlose Tradition und Zukunftstrend

162
Nachhaltigkeit: ein völlig neues Geschäft

166
Auf dem Weg zu einem inklusiven Markt (Es wurde auch Zeit!)

168
Die Grenzen des Engagements

170
Interview
Sarah Andelman, Mitgründerin von Colette

172
Abschließend
Diese Sneaker-Obsession!

174
Bildnachweis

175
Dank

Was ist ein

Guess What ?

Der Begriff »Sneaker« kommt vom englischen Verb »to sneak« (schleichen). Die Erfindung des Wortes wird dem Schriftsteller F.W. Robinson (1862) und dem amerikanischen Werbefachmann Henry Nelson McKinney (1917) zugeschrieben. Beide Männer nutzten den Begriff, um darauf hinzuweisen, dass man sich dank der Gummisohle geräuschlos bewegen kann – im Gegensatz zu den damals üblichen lauten Lederschuhen.

Ein Sneaker, auch Sport- oder Laufschuh genannt, ist ein Schuh, der ursprünglich für den Sport gedacht war. Das sogenannte Obermaterial oder Upper kann aus verschiedenen Materialien bestehen, die Sohle wird aber in der Regel aus Gummi hergestellt. Ursprünglich war Baumwollcanvas das Obermaterial, inzwischen werden auch oft strapazierfähigeres Leder und dessen Varianten – Wildleder, Nubuk usw. – verwendet. Häufig werden auch Samt, Jersey, synthetische und recycelte oder biologisch hergestellte Materialien verarbeitet.

Sneaker können niedrig oder hoch geschnitten sein (wenn der Kragen den Knöchel teilweise oder ganz bedeckt), mit runder oder länglicher Zehenpartie und mit unterschiedlich dicker Sohle. Die Formen und Materialien wurden ursprünglich ausgewählt und entwickelt, um die sportliche Leistung zu unterstützen. Mittlerweile sucht man sie auch nach rein ästhetischen Gesichtspunkten aus.

Sneaker?